

NAČRT ZAINTERESIRANIH STRANI

Namen

Načrt zainteresiranih strani je metoda za vizualizacijo različnih skupin, vključenih v določen izdelek ali storitev, kot so podjetja, kupci, partnerji, dobavitelji itd. Zainteresirane strani lahko vizualiziramo z različnimi velikostmi, da pokažemo drugačen učinek ali vpliv in pomen, ki ga imajo. Prav tako lahko povežete medsebojne odnose različnih zainteresiranih strani, tako lahko vizualizirate in analizirate, kako zainteresirane strani vplivajo druga na drugo.

Koraki

1. Začnite z zbiranjem ustreznih zainteresiranih strani na preprost seznam s pisanjem ene zainteresirane strani na en lepljiv listič (uporabite različne barve za različne vrste zainteresiranih strani, npr. rumene za stranke in modre za partnerje).
2. Razdelite jih na podporne in problematične zainteresirane strani.
3. Dodajte en lepljiv listič vsaki zainteresirani strani z navedbo, ki izrazi njihove misli, mnenja ali pričakovanja v zvezi z vašim podjetjem.
4. Shranite načrt zainteresiranih strani in si ga med postopkom večkrat ogledjte.

Izvajanje

Načrt zainteresiranih strani lahko ustvarite tudi z lepljivimi lističi ali držali in z uporabo table ali magnetne stene. Za vizualizacijo zainteresiranih strani lahko uporabite barvne kartončke in magnete.

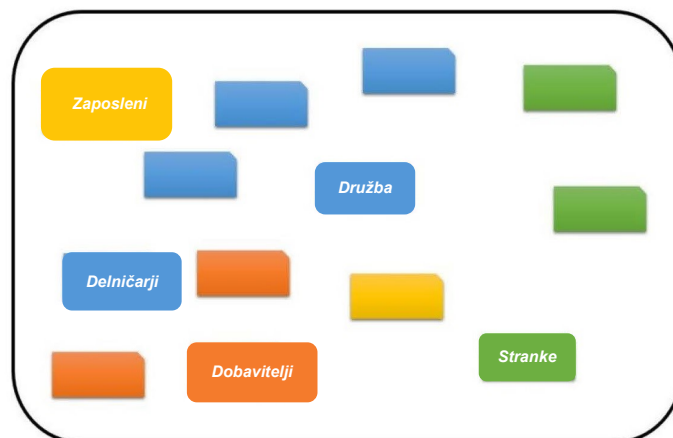


Delo opravite v ekipah od 3-7 udeležencev.

Priporočljiv čas dela je 30-45 minut.

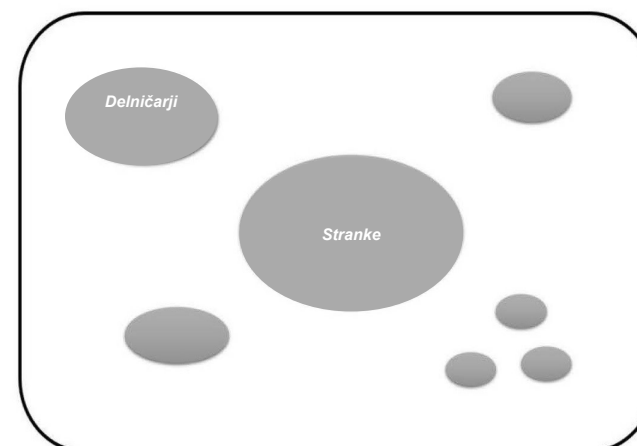


Primer



Zainteresirane strani so lahko kupci, delničarji, dobavitelji, zaposleni itd., z različnimi barvnimi kodami.
Druga skupina so lahko notranje ali zunanje zainteresirane strani.

Sl. 1: Primer razvrščanja zainteresiranih strani.



Druga metoda (npr. pri uporabi bele table) je predstaviti vpliv ali pomembnost glede na velikost elipse.

Sl. 2: Naslednji primer razvrščanja zainteresiranih strani.

Primere in možne predloge najdete in jih prenesete na povezavah:



<http://www.tools4dev.org/resources/stakeholder-analysis-matrix-template/>



<https://www.smartsheet.com/free-stakeholder-analysis-templates>



Opomba: ti dve metodi lahko kombinirate.



Dodatne informacije so na voljo na spletni strani:

<https://uxdict.io/design-thinking-stakeholder-maps-6a68b0577064>



To delo projekta DIGITRANS je licencirano pod licenco Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License.

Če si želite ogledati kopijo te licence, obiščite <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>